

Rechtsgrundlagen bei der Medienproduktion

Handout

Kompetenzeinordnung und Inhalte.....1
 Unterrichtsidee: Paula malt ein Bild (Urheberrecht).....3
 Unterrichtsidee: Paula wird berühmt (Persönlichkeits- und Nutzungsrechte).....9

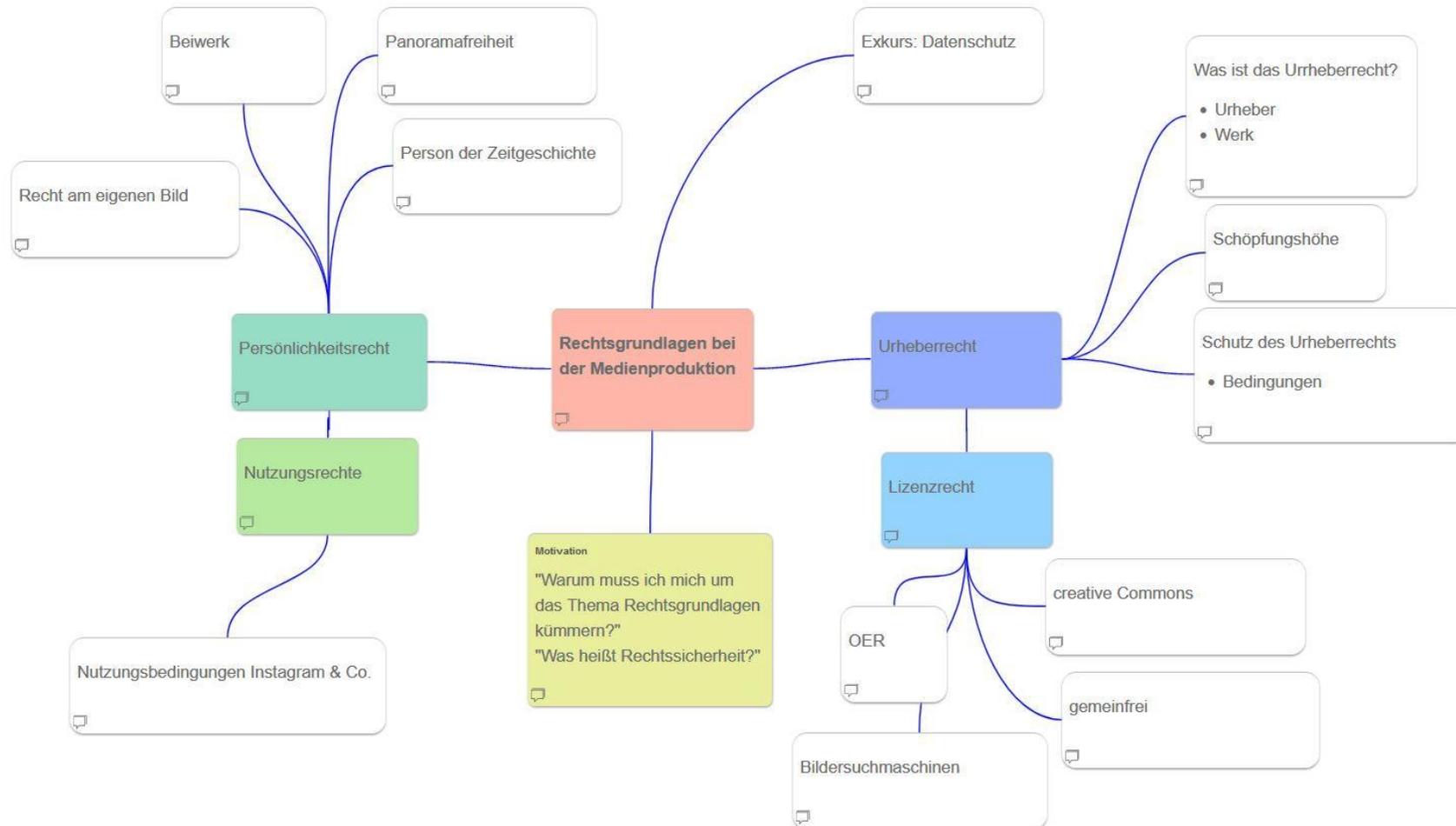
Kompetenzeinordnung und Inhalte

Das Thema „Rechtsgrundlagen bei der Medienproduktion“ ist in den Fachanforderungen bzw. in deren Ergänzung vor allem im Kompetenzbereich „K3 Produzieren und Präsentieren“ in der Unterkompetenz „3.3. Rechtliche Vorgaben beachten“ verankert. Medienproduktion ist im schulischen Umfeld auch immer eng mit der Einhaltung von Umgangsregeln verknüpft. Ebenso ist die Frage danach, mit wem die erarbeiteten Medienprodukte eigentlich wie geteilt werden dürfen zentral. Daher bezieht sich das vorliegende Handout ebenfalls auf den Kompetenzbereich „K2 Kommunizieren und Kooperieren“.

Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Schützen und sicher Agieren	Problemlösen und Handeln	Analysieren und Reflektieren
Suchen und Filtern	Interagieren	Entwickeln und Produzieren	Sicher in digitalen Umgebungen agieren	Technische Probleme lösen	Medien analysieren und bewerten
Auswerten und Bewerten	Teilen	Weiterverarbeiten und integrieren	Persönliche Daten und Privatsphäre schützen	Werkzeuge bedarfsgerecht einsetzen	Medien verstehen und reflektieren
Speichern und Abrufen	Zusammenarbeiten	Rechtliche Vorgaben beachten	Gesundheit schützen	Eigene Defizite ermitteln und nach Lösungen suchen	
	Umgangsregeln kennen und einhalten		Natur und Umwelt schützen	Medien zum Lernen, Arbeiten und Problemlösen nutzen	
	An Gesellschaft aktiv teilhaben			Algorithmen erkennen und formulieren	

Wesentliche Inhalte im Themen-Komplex „Rechtsgrundlagen bei der Medienproduktion“ sind:

- Urheberrecht und Lizenzrecht, z. B. Open Educational Resources (OER)
- Persönlichkeitsrechte, z. B. das Recht am eigenen Bild, und Nutzungsrechte



Unterrichtsidee: Paula malt ein Bild (Urheberrecht)

Jahrgangsstufen: 3 bis 4

Fächerschwerpunkt: Ästhetische, alle Fächer

Hauptintention

Indem die Schülerinnen und Schüler sich mit selbst erlebten Verstößen gegen ihre Urheberrechte auseinandersetzen, erkennen Sie, dass es Regeln für die Verwendung von Werken gibt und lernen Lizenzen und Creative Commons kennen.

Zu vermittelnde Medienkompetenzen

- K 3 Produzieren und Präsentieren
 - 3.3. Rechtliche Vorgaben beachten
 - 3.3.1. Bedeutung von Urheberrecht und geistigem Eigentum kennen
 - 3.3.2. Urheberrecht und Lizenzen bei eigenen und fremden Werken berücksichtigen
- K 5 Problemlösen und Handeln
 - 5.3. Eigene Defizite ermitteln und nach Lösungen suchen
 - 5.3.1. eigene Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und Strategien zur Beseitigung entwickeln

Entwicklung der Medienkompetenz laut Fachanforderungen:

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- 3.3.1 + 3.3.2 mit Unterstützung elementare rechtliche Grundlagen im Umgang mit digitalen Medien einhalten (z. B. Persönlichkeitsschutz)
- 5.3.1 Bedarfe zur Weiterentwicklung bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und nach Lösungen suchen

Arbeitsphasen:

- Die Schülerinnen und Schüler werden mit Paulas Problem konfrontiert: Eine andere Schülerin hat ihr Bild abgemalt und dafür eine gute Note bekommen.
- Die Schülerinnen und Schüler überlegen, ob ihnen so etwas auch schon passiert ist und wie sie sich dabei gefühlt haben. Dann diskutieren sie, wie man sich in der Situation verhalten kann.
- Im Anschluss wird thematisiert, ab wann es sich bei einer Idee um ein Werk handelt.
 - Präsentation von ausgewählten Beispielen + Input
- Anhand von einer weiteren Paula-Situation wird darüber gesprochen, wie man seine Werke schützen kann und welche Möglichkeiten man bei der Erstellung von Produkten hat, wenn man die Werke anderer nutzen möchte. Hierzu wird sich mit Lizenzen und Creative Commons beschäftigt.

Hinweise zur Durchführung

- Das Unterrichtsidee kann sowohl in Präsenz (Kärtchen/Haftnotizzettel) als auch online (Online-Pinnwand) durchgeführt werden.

Anpassungsmöglichkeiten an verschiedene Altersstufen

- Die Unterrichtsidee kann sowohl in der Grundschule als auch in der Sekundarstufe eingesetzt werden. Während in der Grundschule mit konkreten Beispielen gearbeitet und eine Beschränkung auf Lizenzen vorgenommen werden sollte, kann in der Sekundarstufe auf die Vorerfahrungen der Schülerinnen und Schüler aufgebaut und der Bereich der Creative Commons thematisiert werden.

Arbeitsauftrag 1 - Hinführung zum Thema:

In der dritten Klasse hat Paula einmal ein Bild gemalt. Das fand die Lehrerin ganz toll und hat es ordentlich gelobt – leider aber nicht als das Bild von Paula, sondern als das von Nici. Die hat nämlich einfach Paulas Idee genommen und alles abgemalt.

Paula fühlt sich dadurch richtig mies und ist enttäuscht.

- Kannst Du Dich an eine Situation erinnern, als ein Werk von Dir ungefragt von einer anderen Person genutzt wurde?
- Wie ging es Dir dabei?
- Was kannst Du tun, wenn Dir so etwas passiert und was kannst du tun, damit das nicht nochmal vorkommt?

Arbeitsauftrag 2 - Sensibilisierung für das Thema und persönlicher Bezug:

- Ideen wie Sand am Meer
 - Im Folgenden findest du verschiedene Ideen.
 - Lies sie dir in Ruhe durch, tausche dich mit deinem Partner aus.
 - Anschließend werden wir gemeinsam überlegen, welche Ideen wir schützen würden, damit niemand sie ungestraft kopieren oder für seine eigenen Zwecke verwenden kann.
- Schutz durch Urheberrecht (Klärung des Begriffes)

Arbeitsauftrag 3 – Vertiefung:

Paula nutzt fremde Bilder für ihre Konzert-Poster. Sie hat sich für ihr erstes Album besonders von ihrem großen Idol Ariane Grande inspirieren lassen und hat eine Fotomontage erstellt. Die Druckerei möchte den Druck nicht starten.

- Wo könnte das Problem sein?

Arbeitsauftrag 4 - Transfer:

Paula besitzt weder Urheber- noch Lizenzrechte an den verwendeten Bildern und muss nun schnell einen Ersatz entwerfen, damit die Werbung für ihre Konzerte starten kann. Die Druckerei gibt ihr den Tipp Bilderdatenbanken wie www.pixabay.de oder www.find-das-bild.de (Nutzung bis 16 Jahre) zu nutzen.

- Suche Dir lizenzfreie Bilder von <https://www.find-das-bild.de/> oder von <https://pixabay.com/de/> und hilf Paula, ein Plakat für ihr Konzert zu gestalten.

Zugehöriges Material

- Paulas Geschichte (Präsentationsfolien)
 - Rechtsgrundlagen_Paula_malt_ein_Bild.pdf
<https://medienberatung.synology.me/office/d/s/rnbT6erH4EMg0sRSEbBR5WJMv6dhoqbw/3Ru14wTyfI2dN8Klota1NY-4uFYwIARy--regv3KItAo>
 - Rechtsgrundlagen_Paula_hat_Idee
<https://medienberatung.synology.me/office/d/s/rnaaTAlnKgbDYzZxuwZk9iZXQv8sclKN/Ti7DuLbIj9K900wiVdvlWdQTKslyq-xQ-uLggXpOItAo>
 - Rechtsgrundlagen_Paulas_Konzertposter.pdf
<https://medienberatung.synology.me/office/d/s/rnbaAxvhJOYyVz0wXklxrn4vsPqLnGR3/9VO-DX0z42AtMdi6aU6hgWh716VbltAb-OLogAtultAo>
- Input für Arbeitsauftrag 2
 - Ein großes, bekanntes Gebäude mit weißem Stoff verhüllen und dazu farbige Seile und Kordeln verwenden <https://www.deutscheinparis.de/christos-verhuellung-des-arc-de-triomphe-2021-ist-vorbei-die-demonatge-laeuft/>

Einstieg ins Thema - Paula malt ein Bild

In der dritten Klasse hat Paula einmal ein Bild gemalt. Das fand die Lehrerin ganz toll und hat es ordentlich gelobt – leider aber nicht als das Bild von Paula, sondern als das von Nici. Die hat nämlich einfach Paulas Idee genommen und alles abgemalt.

Paula fühlt sich dadurch richtig mies und ist enttäuscht.

- Kannst Du Dich an eine Situation erinnern, als ein Werk von Dir ungefragt von einer anderen Person genutzt wurde?
- Wie ging es Dir dabei?
- Was kannst du tun, wenn dir so etwas passiert und was kannst du tun, damit das nicht nochmal vorkommt?



Ideen gibt es wie Sand am Meer!

- Im Folgenden findest du verschiedene Ideen.
- Lies sie dir in Ruhe durch, tausche dich mit deinem Partner aus.
- Anschließend werden wir gemeinsam überlegen, welche Ideen wir schützen würden, damit niemand sie ungestraft kopieren oder für seine eigenen Zwecke verwenden kann.



*Eine LAN-Party ist eine Computerspielveranstaltung

das Urheberrecht - Paula hat eine Idee

Paula findet, dass sie eine gute Idee hat. Um mehr Follower zu gewinnen, plant sie ein Reel, das es noch nie zuvor gab.

Sie möchte beim nächsten Spiel HSV vs. St. Pauli in der Halbzeitpause auf die Rasenfläche gelangen und für ihren Freund ein selbst geschriebenes Lied singen. 60 Sekunden die ihr Leben verändern können.



Welche guten Ideen hattet ihr schon mal? Sammelt diese auf der Pinnwand (10 min)!

Schutz durch Urheberrecht

Eine Idee ist noch nicht urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht entsteht jedoch bereits bei der Erstellung eines Werkes.

Schützenswert im Sinne des Urheberrechts, wenn:

- es eine **persönliche Schöpfung** des Urhebers,
- ein **geistiger Gehalt** vorhanden,
- eine **wahrnehmbare Formgestaltung** sichtbar ist und
- in dem Werk die **Individualität** des Urhebers zum Ausdruck kommt

Paulas Konzertposter - Lizenzrechte von Werken

Paula nutzt fremde Bilder für ihre Konzert-Poster. Sie hat sich für ihr erstes Album besonders von ihrem großen Idol Ariane Grande inspirieren lassen und hat eine Fotomontage erstellt. Die Druckerei möchte den Druck nicht starten.



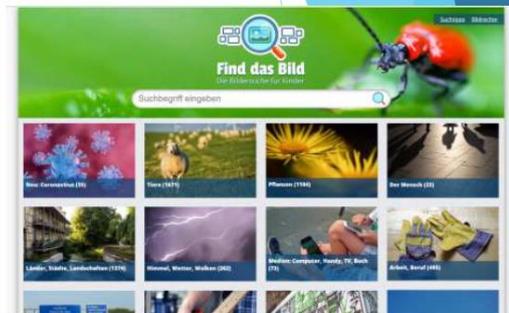
Urheber: MIKE COPPOLA/GETTY IMAGES FOR BILLBOARD (Fotomontage)
 Quelle: Ariane Grande performing in New York City on December 6, 2018

- Was könnte das Problem sein?
- Hast du schon einmal die Werke eines anderen benutzt, ohne um Erlaubnis zu fragen? Welche Beispiele fallen dir ein?

Werke können nicht nur gemalte Bilder, sondern auch Fotografien, Skulpturen, aber auch Videoaufnahmen, Musikstücke und vieles mehr sein.

Paulas Konzertposter -Lizenzrechte von Werken

- Paula besitzt weder Urheber- noch Lizenzrechte an den verwendeten Bildern und muss nun schnell einen Ersatz kreieren, damit die Werbung für ihre Konzerte starten können.
- Die Druckerei gibt ihr den Tipp Bilderdatenbanken wie [pixabay](https://pixabay.com) oder find-das-bild.de zu nutzen.



Für alle Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre gilt:

Du darfst die Bilder verwenden, wofür und wie Du willst. Sie dürfen verändert, also verfremdet werden, Teile daraus ausgeschnitten, die Farben ausgetauscht werden und so weiter.

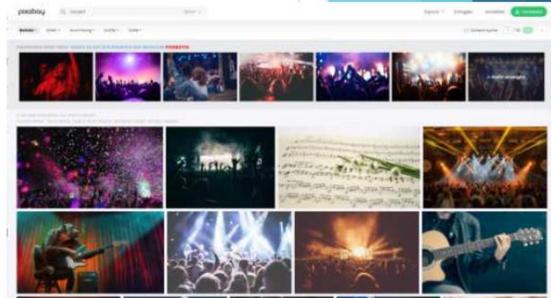
Es wäre schön, wenn du angeben würdest, von wem das Bild stammt. Schreibe also dazu: "Bild: find-das-bild.de/Michael Schnell" oder "Bild: find-das-bild.de/(Name des Fotografen, Autors)". Du findest die Angabe des Fotografen über jedem Bild! Auch über eine kurze E-Mail würde ich mich sehr freuen!

Ausnahmen / Einschränkungen:

- Die kommerzielle Verwendung der Bilder ist nicht erlaubt. Du darfst die Bilder also nicht dafür nutzen, um Geld zu verdienen. Für Ausnahmen oder wenn Du Dir nicht sicher bist kannst Du mich (Michael Schnell) gerne anschreiben: Nenne das Bild und den Grund der Verwendung - und ich schaue, ob das ok ist! Die E-Mail-Adresse: info@find-das-bild.de
- Logos (zum Beispiel von Fußballmannschaften) dürfen nicht verändert oder verfremdet werden!
- Bei Bildern aus einem Zoo sollte möglichst der Name des Zoos genannt werden.
- Die Bilder dürfen nicht für politisch und religiös extreme Zwecke genutzt werden.

Paulas Konzertposter -Lizenzrechte von Werken

- Paula besitzt weder Urheber- noch Lizenzrechte an den verwendeten Bildern und muss nun schnell einen Ersatz kreieren, damit die Werbung für ihre Konzerte starten können.
- Die Druckerei gibt ihr den Tipp Bilderdatenbanken wie [pixabay](https://pixabay.com) oder find-das-bild.de zu nutzen.



Pixabay Lizenz – Nutzung der Inhalte

Inhalte auf Pixabay werden unter der Pixabay Lizenz mit den folgenden Bedingungen zur Verfügung gestellt. Durch die Pixabay Lizenz erhältst Du ein unwiderrufliches, weltweites, nicht exklusives und gebührenfreies Recht, die Inhalte für kommerzielle und nicht kommerzielle Zwecke zu verwenden, herunterzuladen, zu kopieren und zu verändern. Eine Nennung des Künstlers/Urhebers bzw. von Pixabay ist nicht erforderlich, wir wissen jedoch eine freiwillige Quellenangabe zu schätzen.

Unterrichtsidee: Paula wird berühmt (Persönlichkeits- und Nutzungsrechte)

Jahrgangsstufen: 5 bis 6

Fächerschwerpunkt: Alle Fächer [insbesondere Gesellschaftswissenschaftlich, Ästhetisch]

Hauptintention

Indem die Schülerinnen und Schüler sich mit dem „Recht am eigenen Bild“ und dem Umgang mit Instagram auseinandersetzen, lernen Sie die Grundlagen von Persönlichkeits- und Nutzungsrechten kennen.

Zu vermittelnde Medienkompetenzen

- K 2 Kommunizieren und Kooperieren
 - 2.4. Umgangsregeln kennen und einhalten (Netiquette)
 - 2.4.1 Verhaltensregeln bei digitaler Interaktion und Kooperation kennen und anwenden (Netiquette)
- K 3 Produzieren und Präsentieren
 - 3.3. Rechtliche Vorgaben beachten
 - 3.3.3 Persönlichkeitsrechte beachten
- K 6 Analysieren und Reflektieren
 - 6.2. Medien in der digitalen Welt verstehen und reflektieren
 - 6.2.2. Chancen und Risiken des Mediengebrauchs in unterschiedlichen Lebensbereichen erkennen, eigenen Mediengebrauch reflektieren und ggf. modifizieren

Entwicklung der Medienkompetenz laut Fachanforderungen:

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- 2.4.1. um Regeln der Online-Kommunikation wissen und diese beachten
- 2.4.1. die Verhaltensregeln der realen und der virtuellen Welt in Beziehung setzen und diese gleichermaßen beachten
- 3.3.3. Chancen und Risiken sowie rechtliche Grundlagen im Umgang mit Medien/mediale Angeboten analysieren und berücksichtigen (z. B. Datenschutz, Datensicherheit, Urheberrecht, Lizenzrecht)
- 6.2.2. detailliert Funktion und Bedeutung digitaler Medien für Kultur, Wirtschaft und Politik beschreiben und erläutern
- 6.2.2. den eigenen Mediengebrauch reflektieren und modifizieren

Arbeitsphasen:

- Die Schülerinnen und Schüler werden mit Paulas Problem konfrontiert: Eine Freundin hat ein Foto von ihr gepostet, das sie nicht so zeigt, wie sie sich online gerne präsentieren möchte.
- Die Schülerinnen und Schüler bearbeiten klicksafe-Material zum Thema „Recht am eigenen Bild“ und der Abwägung zur Selbstdarstellung im Internet (Welche Bilder lade ich hoch?).
- Die Schülerinnen und Schüler klären einige Fachbegriffe zum Thema „Persönlichkeitsrecht“ mithilfe einer LearningApp.
- Anhand einer weiteren Paula-Situation wird darüber gesprochen, wie Nutzungsrechte die Verwendung der auf einer Plattform hochgeladenen Bilder beeinflussen.
- Am Beispiel von Instagram machen sich Schülerinnen und Schüler mithilfe eines LearningSnacks Nutzungsbedingungen von sozialen Netzwerken bewusst.

Hinweise zur Durchführung

- Bei Arbeitsauftrag 2 kann zwischen einer digitalen und einer analogen Bearbeitung gewählt werden. Während sich das klicksafe-Material für eine Bearbeitung auf Papier eignet, könnte für die Sekundarstufe ein CryptPad genutzt werden.
- Arbeitsauftrag 5 kann alternativ auch in Gruppen zu verschiedenen sozialen Netzwerken und Messenger-Diensten durchgeführt werden.

Lizenzhinweise

Für die Unterrichtsidee werden Materialien von der EU-Initiative klicksafe genutzt (siehe zugehöriges Material).

Arbeitsauftrag 1 – Hinführung zum Thema

Paula möchte heute Abend auf ein Konzert von ihrem großen Vorbild Ariana Grande aber ihr Freund geht lieber mit einem Topmodel, das er nach seinem letzten Fußballspiel kennen gelernt hat. Ihre beste Freundin hat ein Bild von ihr auf Instagram gepostet, um ihrem Freund zu zeigen, wie traurig Paula ist. Sie ist mit einem großen Becher Eiscreme zu sehen und ihr ganzer Mund ist davon verschmiert.

- Bist Du schon mal auf einem Bild zu sehen gewesen, auf dem Du Dir gar nicht gefallen hast? Wie ging es Dir dabei?
- Was kann Paula heute dagegen tun? Wie kann sie so etwas in Zukunft verhindern?

Arbeitsauftrag 2 – Auseinandersetzung mit dem Thema

- Informiere dich über das „Recht am eigenen Bild“, indem du die Aufgaben auf dem Arbeitsblatt/ im CryptPad bearbeitest.

Arbeitsauftrag 3 – Sicherung und Klärung

In dem Text gab es ein paar Begriffe, die noch nicht bekannt sind. Nutze die Learning-App, um herauszufinden, was es mit dem „Beiwerk“, der „Panoramafreiheit“, dem „Recht am eigenen Bild“ und den „Personen der Zeitgeschichte“ auf sich hat und schreibe deine Erkenntnisse auf.

Arbeitsauftrag 4 – Vertiefung

Paula hat ein Bild von sich in einer Werbung für Instagram gesehen. Eigentlich findet sie es gut, dass ihr Bild so gut ankommt.

- Diskussion: Aber darf ihr Bild einfach dazu verwendet werden?
 - hierfür kann Material von klicksafe genutzt werden (siehe „zugehöriges Material“)

Arbeitsauftrag 5 – Sicherung

- Was dürfen soziale Netzwerke mit euren Daten machen? Gibt es auch Einschränkungen dazu, was ihr machen dürft? Nutzt den LearningSnack, um euch mit den Nutzungsbedingungen von Instagram auseinander zu setzen.

Zugehöriges Material

- Paulas Geschichte (Präsentationsfolien)
 - Rechtsgrundlagen_Paula_ist_frustriert_GS
<https://medienberatung.synology.me/office/d/s/u8iOxgmiWELqeeotbrNrc80oFxlgrgnA/e5QQBgNhhj3EsVzgd0j61FZBvhT7oyzwl-V74gSaGJtAo> (Variante GS)
 - Rechtsgrundlagen_Paula_ist_frustriert_Sek
<https://medienberatung.synology.me/office/d/s/u8iFqIL5lecWYFtaZrRO5smr8Z8tOWbq/RYZRoj-VthN2oY7nmnUnSm7TaNH6w8Ui-qb6gKq-JtAo> (Variante SEK I)

- **Arbeitsauftrag 2**
 - Klicksafe-Arbeitsblatt: <https://www.klicksafe.de/materialien/durchs-jahr-mit-klicksafe>
 - CryptPad: <https://cryptpad.fr/whiteboard/#/2/whiteboard/edit/4drrckospdxHr-GW-RljakX/>
Hinweis: Bitte für die eigene Verwendung eine Kopie anlegen.

- **Arbeitsauftrag 3**
 - LearningApp:
<https://learningapps.org/watch?v=p260i656t22> (direkte Verwendung)
<https://learningapps.org/display?v=p260i656t22> (allgemeine Ansicht)

- **Arbeitsauftrag 4: Flyer zu verschiedenen Social Media Diensten**
<https://www.klicksafe.de/materialien/folge-1-social-media-fuer-kinder-eine-gute-idee>
 - Instagram
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-Instagram>
<https://www.klicksafe.de/materialien/instagram-flyer>
 - WhatsApp
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-whatsapp>
<https://www.klicksafe.de/materialien/whatsapp>
 - TikTok
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-tiktok>
<https://www.klicksafe.de/materialien/tiktok-flyer>
 - Snapchat
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-snapchat>
<https://www.klicksafe.de/materialien/snapchat-flyer>
 - YouTube
<https://www.klicksafe.de/materialien/youtube-flyer>
 - Discord
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-discord>
 - Twitch
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-twitch>
 - Signal
<https://www.klicksafe.de/materialien/nutzungsbedingungen-kurzgefasst-dein-vertrag-mit-signal>

- **Arbeitsauftrag 5**
<https://www.learningsnacks.de/#/welcome?userid=12966>
 - LearningSnack Instagram: <https://www.learningsnacks.de/share/136722/>
 - LearningSnacks zu weiteren sozialen Netzwerken und Messagern
 - TikTok: <https://www.learningsnacks.de/share/136685/>
 - WhatsApp: <https://www.learningsnacks.de/share/136651/>
 - Snapchat: <https://www.learningsnacks.de/share/132692/>

Persönlichkeitsrechte - Paula ist frustriert

Paula möchte heute Abend auf ein Konzert von ihrem großen Vorbild Ariana Grande aber ihr Freund geht lieber mit einem Topmodel, das er nach seinem letzten Fußballspiel kennen gelernt hat. Ihre beste Freundin hat ein Bild von ihr auf Instagram gepostet, um ihrem Freund zu zeigen, wie traurig Paula ist. Sie ist mit einem großen Becher Eiscrème zu sehen und ihr ganzer Mund ist davon verschmiert.



- Bist du schon mal auf einem Bild zu sehen gewesen, auf dem du dir gar nicht gefallen hast?
- Wie ging es Dir dabei?
- Was kann Paula (in Zukunft) dagegen tun?

Persönlichkeitsrechte - Paula ist frustriert

Informiere dich über das „Recht am eigenen Bild“, indem du die Aufgaben auf dem Arbeitsblatt bearbeitest.

Recht am eigenen Bild

Ein Mensch in Deutschland hat ein Recht am eigenen Bild. Das heißt, er hat das Recht, sein eigenes Bild zu bestimmen. Das ist ein Teil des Grundgesetzes. Es ist ein Grundrecht, das jedem Menschen zusteht. Das bedeutet, dass jeder Mensch das Recht hat, sein eigenes Bild zu bestimmen. Das ist ein Teil des Grundgesetzes. Es ist ein Grundrecht, das jedem Menschen zusteht. Das bedeutet, dass jeder Mensch das Recht hat, sein eigenes Bild zu bestimmen.

Warum? Das ist ein Teil des Grundgesetzes. Es ist ein Grundrecht, das jedem Menschen zusteht. Das bedeutet, dass jeder Mensch das Recht hat, sein eigenes Bild zu bestimmen.

Warum? Das ist ein Teil des Grundgesetzes. Es ist ein Grundrecht, das jedem Menschen zusteht. Das bedeutet, dass jeder Mensch das Recht hat, sein eigenes Bild zu bestimmen.

Warum? Das ist ein Teil des Grundgesetzes. Es ist ein Grundrecht, das jedem Menschen zusteht. Das bedeutet, dass jeder Mensch das Recht hat, sein eigenes Bild zu bestimmen.

Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?

1. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
2. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
3. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
4. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
5. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
6. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**
7. **Ich habe ein Foto von meinem/miener Freund*in aufgenommen, das ich weitergeben möchte ... und was jetzt?**

Mein/meine Freund*in findet es ok, aber meine/miener Freunde könnten es für mich haben?

Herzlichen Glückwunsch! Du darfst eindeutig noch bevor du Fotos von Anderen vertrittst, also... HAB SPASS, ABER DENN NACH BEVOR DU POSTEST!

klicksafe

Unterscheidung von Fachbegriffen

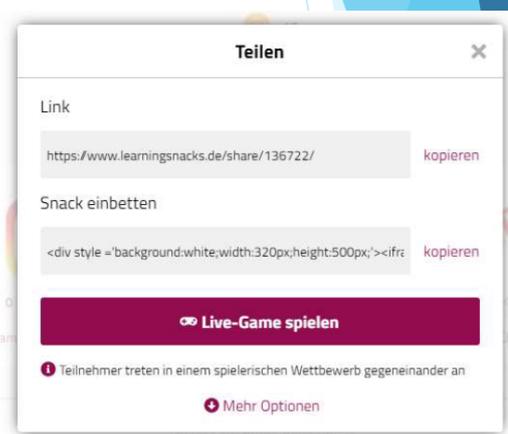
In dem Text gab es ein paar Begriffe, die du noch nicht kennst.

- ▶ Nutze die Learning-App, um herauszufinden, was es mit dem „Beiwerk“, der „Panoramafreiheit“, dem „Recht am eigenen Bild“ und den „Personen der Zeitgeschichte“ auf sich hat.



Instagram Nutzungsbedingungen

- ▶ Was dürfen soziale Netzwerke mit euren Daten machen?
- ▶ Gibt es auch Einschränkungen dazu, was ihr machen dürft?
- ▶ Nutzt den LearningSnack, um euch mit den Nutzungsbedingungen von Instagram auseinander zu setzen.



Paula wird berühmt - Nutzungsrechte im Alltag

Paula hat ein Bild von sich in einer Werbung für Instagram gesehen. Eigentlich findet sie es gut, dass ihr Bild so gut ankommt.

- ▶ Aber darf ihr Bild einfach dafür verwendet werden?

