

Rechtsgrundlagen bei der Medienproduktion

Paulas Konzertposter

Jahrgangsstufen 5 bis 7 Fächerschwerpunkt: Ästhetisch, sprachlich
Hauptintention: Indem die Schülerinnen und Schüler sich mit selbst erlebten Verstößen gegen ihre Urheberrechte auseinandersetzen, erkennen sie, dass es Regeln für die Verwendung von Werken gibt und lernen Lizenzen und Creative Commons kennen.
Zu vermittelnde Medienkompetenz: <ul style="list-style-type: none">● K 3 Produzieren und Präsentieren<ul style="list-style-type: none">○ 3.3. Rechtliche Vorgaben beachten<ul style="list-style-type: none">■ 3.3.1. Bedeutung von Urheberrecht und geistigem Eigentum kennen■ 3.3.2. Urheberrecht und Lizenzen bei eigenen und fremden Werken berücksichtigen● K 5 Problemlösen und Handeln<ul style="list-style-type: none">○ 5.3. Eigene Defizite ermitteln und nach Lösungen suchen<ul style="list-style-type: none">■ 5.3.1. eigene Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge erkennen und Strategien zur Beseitigung entwickeln
Entwicklung der Medienkompetenz laut Fachanforderungen: Die Schülerinnen und Schüler können ... <ul style="list-style-type: none">■ 3.3.1. + 3.3.2. Chancen und Risiken sowie rechtliche Grundlagen im Umgang mit Medien/mediale Angeboten analysieren und berücksichtigen (zum Beispiel Datenschutz, Datensicherheit, Urheberrecht, Lizenzrecht).■ 5.3.1. ihre digitalen Fähigkeiten, auch selbstkritisch, analysieren und ihre digitalen Fähigkeiten und Kenntnisse regelmäßig eigenständig auf den neuesten Stand bringen.
Arbeitsphasen: <ul style="list-style-type: none">● Sensibilisierung für das Thema „Lizenz- und Nutzungsrechte“ durch die Geschichte „Paulas Konzertposter“, in der das Problem erkannt und benannt werden muss● Herstellung des Lebensweltbezugs durch die Reflexion des eigenen Handelns● Input: freie Lizenzen und Creative Commons● Kleingruppen erstellen mithilfe einer Bilddatenbank (zum Beispiel https://www.pixelio.de/ oder https://pixabay.com/de/) ein lizenzfreies Konzertposter.
Hinweise: <ul style="list-style-type: none">● Das Konzertposter kann digital zum Beispiel als eBook oder mit Präsentationssoftware erstellt werden.● Es können eigene Nutzungsrechte formuliert, Lizenzen im Sinne von CC ausgewählt und unter dem Endprodukt platziert werden.

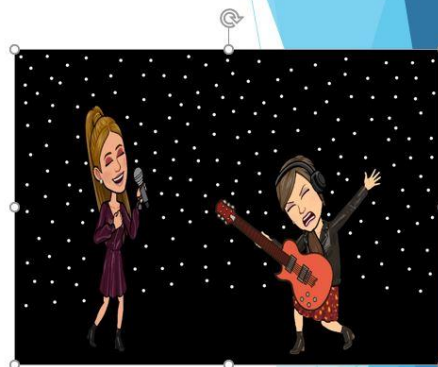
Zugehöriges Material

- Präsentationsfolien
Die bearbeitbaren Präsentationsfolien zu dieser Unterrichtsidee finden Sie hier:
<https://medienberatung.igsh.de/medienkompetenz-vermitteln-unterrichtsideen.html>.
Die Unterrichtsideen und Materialien sind unter der Überschrift dieser Handreichung in der Reihenfolge ihres Erscheinens im Text sortiert.

Paulas Konzertposter – Lizenzrechte von Werken

Paula nutzt fremde Bilder für ihre Konzertposter. Sie hat sich für ihr erstes Album besonders von ihrem großen Idol Ariana Grande inspirieren lassen und hat eine Fotomontage erstellt. Die Druckerei möchte den Druck nicht starten.

- Was könnte das Problem sein?
- Hast Du schon einmal die Werke einer anderen Person benutzt, ohne um Erlaubnis zu fragen? Welche Beispiele fallen Dir ein?



Werke können nicht nur gemalte Bilder, sondern auch Fotografien, Skulpturen, aber auch Videoaufnahmen, Musikstücke und vieles mehr sein.