

# Politik und Gesellschaft im Medienkontext

## Medien und politische Meinungsbildung

Jahrgangsstufen: 8 bis 13

Fächerschwerpunkt: alle gesellschaftswissenschaftlichen Fächer, besonders WiPo und Geschichte

Hauptintention:

Anhand des Rezo-Videos „Die Zerstörung der CDU“, und der öffentlichen Reaktionen darauf analysieren und reflektieren die Schülerinnen und Schüler die Wirkung von Influencerinnen und Influencern sowie digitalen Plattformen auf die politische Meinungsbildung in Politik und Gesellschaft.

Zu vermittelnde Medienkompetenz:

- K 6 Analysieren und Reflektieren
  - 6.1. Medien analysieren und bewerten
    - 6.1.2. Interessengeleitete Setzung, Verbreitung und Dominanz von Themen in digitalen Umgebungen erkennen und beurteilen
    - 6.1.3. Wirkungen von Medien in der digitalen Welt (z. B. mediale Konstrukte, Stars, Idole, Computerspiele, mediale Gewaltdarstellungen) analysieren und konstruktiv damit umgehen
  - 6.2. Medien in der digitalen Welt verstehen und reflektieren
    - 6.2.5. Die Bedeutung von digitalen Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung kennen und nutzen

Entwicklung der Medienkompetenz laut Fachanforderungen:

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- 6.1.2. Wirkung und Einfluss medialer Produkte auf die Gesellschaft und das eigene Handeln bewerten
- 6.1.3. die durch Medien vermittelten Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen analysieren und bewerten sowie damit konstruktiv umgehen
- 6.2.5. die Bedeutung digitaler Medien für die politische Meinungsbildung und Entscheidungsfindung benennen

Arbeitsphasen

- Die Schülerinnen und Schüler schauen Ausschnitte des Videos „Die Zerstörung der CDU“ von Rezo: <https://www.youtube.com/watch?v=4Y1ZQsyuSQ> (mögliche Ausschnitte z. B. vom Anfang bis Minute 5:42 und von Minute 51:24 bis zum Ende)
- Kontroverse: Sind Rezos Argumente in diesem Video glaubwürdig? Begründe deine Aussage! Ist Rezo im Video parteiisch? Begründe deine Aussage!
- Die Ausschnitte des Videos werden nun in Bezug auf Stilmittel und Kommunikationsweise genauer untersucht: Sound, Sprache, Bildsprache, Mimik, Gestik, weitere Stilmittel.
- Im Anschluss wird diskutiert, welche Stilmittel zur Glaubwürdigkeit des Videos beitragen.
- Als weitere Diskussionsaufgabe überlegen die Schülerinnen und Schüler, was Rezos Intention für das Video sein könnte und begründen ihre Vermutung.
- In einer weiteren Arbeitsphase beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler mit der Rezeption. Sie recherchieren die öffentliche Wahrnehmung des Videos anhand von Klickzahlen,

Google-Trends (<https://trends.google.de/trends/?geo=DE>) und seiner Rezeption in klassischen Medien - wie z. B. der Tagesschau.

Hilfestellung: [https://de.wikipedia.org/wiki/Die\\_Zerst%C3%B6rung\\_der\\_CDU](https://de.wikipedia.org/wiki/Die_Zerst%C3%B6rung_der_CDU)

- Es folgt die Reflexion und Diskussion über den Einfluss von Rezos Video.
- Ausblick: Ähnliche Videos können untersucht und verglichen werden: Was macht Rezo so erfolgreich? Wie viel Einfluss haben Influencerinnen und Influencer in Deutschland?

### **Zugehöriges Material:**

- Ranga Yogeshwar und Rezo über die „Macht der Influencer“: [https://youtu.be/nTFbsupAO\\_A](https://youtu.be/nTFbsupAO_A)
- Was sind Influencer: <https://www.br.de/sogehmedien/lexikon-influencer-100.html>
- BR-Projekt „So geht Medien“ zum Thema „Influencer“:  
<https://www.br.de/sogehmedien/lexikon-influencer102.html>
- Material „So arbeiten Influencer“ <https://www.ndr.de/ratgeber/medienkompetenz/So-arbeiten-Influencer-Unterrichtsmaterial-fuer-die-Schule,influencer124.html>